

Kruidvat

“Wat in de actiefolder staat, is voor ons bijna heilig”

Logistiek is meer dan het zo efficiënt mogelijk spullen van A naar B brengen. Het gaat in toenemende mate om het toevoegen van waarde voor de klant en duurzaam werken. Een kijkje in de keuken bij de grootste drogisterij-retailer van de Benelux: A.S. Watson.

TEKST EN FOTO NICO VAN DIJK

A.S. Watson Benelux, het moederbedrijf van de health- en beautyketens Kruidvat, Trekpleister en Prijsmepper beschikt over distributiecentra in Heteren (51.000 vierkante meter werkoppervlakte) en Veghel (17.000 vierkante meter). Van hier uit worden de 950 winkels van Kruidvat, de 128 filialen van Trekpleister en de 20 vestigingen van discountdrogisterij Prijsmepper in Nederland en België bevoorrad. “Heteren was voor ons destijds een logische keuze”, vertelt logistiek directeur Tony Webster. “We zijn een organisatie met winkels in de Benelux, dus dan maak je een afweging voor een centrale locatie. We zitten hier redelijk dicht bij de invalswegen. De arbeidsmoraal is hier goed, er is voldoende personeelsaanbod.” De keuze voor Veghel was meer historisch bepaald. Vanuit Veghel worden vooral de actieproducten en de branchevreemde artikelen naar de winkels gestuurd. “Daar wisselen we elke week compleet van assortiment.” In de vestiging in Heteren liggen de reguliere 16.000 artikelen

zijn weg naar de winkels. “We scheiden die stromen bewust, want de winkels hebben vrij kleine magazijnen.”



Voor een logistiek centrum als dat van A.S. Watson draait veel, zo niet alles, om het opvangen van pieken en dalen. Vaste pieken zoals Sinterklaas en kerst zijn goed in te plannen. De DC's werken met een horizon

planning. “Alles wat in de folder staat, is voor ons bijna heilig”, verklaart Webster. Dat veel van die actiegoederen tegenwoordig uit Azië komen, is voor hem geen probleem, integendeel. Het is een voordeel dat moederbedrijf A.S. Watson een verkoopkantoor in Hongkong heeft. “Alle systemen zijn gelinkt. Op het moment dat een container daar op de boot gaat, weten wij wanneer-ie in Rotterdam aankomt. Ook de afhandelingstijd van de containers is heel betrouwbaar.”

Minder planbaar zijn gebeurtenissen als een griepgolf. Het is nooit precies te voorspellen wanneer er een run ontstaat op de hoestdrankjes. “We hebben pieken waarin de goederenstroom met vijftig tot zestig procent toeneemt”, zegt Webster. “Als dat onverwacht gebeurt, moeten we maximale flexibiliteit in onze plannen inbouwen. We moeten ook anticiperen in onze voorraden. Als de zon gaat schijnen, moeten we de zonnebrandcrèmes al in huis hebben.” Daarom wordt met leveranciers gewerkt aan elektronische voorraad uitwisseling inclusief inzicht in bepaalde omzetgegevens. “Een piek bij ons levert bij hen ook een piek op.”

Webster's grootste nachtmerries worden gevormd door gebeurtenissen die de zorgvuldige planning verstoren, zoals de stroomstoring van anderhalf uur die zich vorig jaar voerde. “Voordat alles weer op gang is, ben je een halve dag verder.” Ook de verschillende regels die gemeenten hanteren voor laad- en



lostijden of de omvang van vrachtwagens, kunnen een logistiek manager tot wanhoop drijven. “Laten gemeenten landelijk afspreken wat ze willen. Alleen met kleine wagens rijden is niet de oplossing, want dan krijg je een file van kleine auto's.”

Het opvangen van die pieken en dalen vereist uiterste flexibiliteit van de organisatie zelf,

“De kerst van dit jaar wordt veel makkelijker dan die van afgelopen jaar”

die Kruidvat, Trekpleister en Prijsmepper in hun assortiment voeren. Ook een groot deel van de actieartikelen vindt van hier uit

van acht weken vooruit, dus Webster en zijn mensen zijn in oktober al druk met de kerst. Met name reclame-acties vergen een strakke

MOL MOL Logistics

Onze wereld draait om u

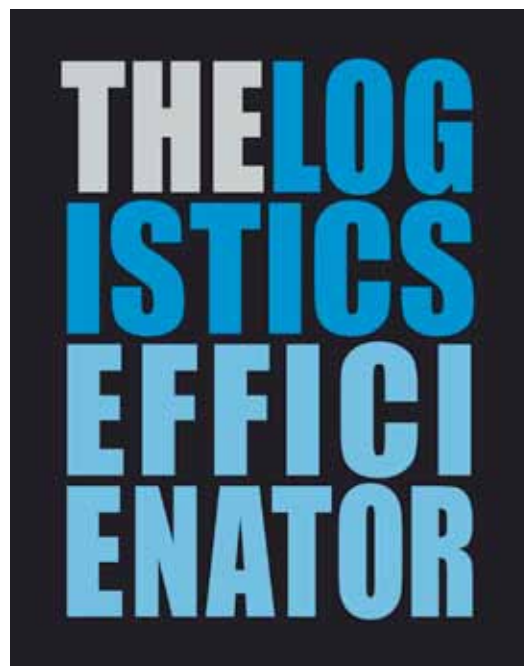
Graag worden wij ook uw betrouwbare en professionele logistieke partner wereldwijd. De volgende activiteiten kunnen wij voor u uit handen nemen:	<ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Oplossingen • Zeevracht • Luchtvracht • Wegtransport • Warehousing & VAL/VAS • Douane & Fiscale Activiteiten
--	--

Bent u benieuwd naar wat wij voor u kunnen betekenen? Ons team staat voor u klaar!

info@mol-logistics.nl www.mol-logistics.nl

Tilburg • Rotterdam • Schiphol
+31 (0)13 5373 373

Transportkosten beheren is niet moeilijk



Michel Haenen
Mail: haenen@transporeon.com
Tel: + 31 [0] 26 / 3 79 32 45
Web: www.transporeon.com

U werkt voor een verlader die het transport heeft uitbesteed aan één of meerdere transporteurs. Met de beslissing om het transport uit te besteden is vast een behoorlijke besparing behaald. Toch mist u door deze beslissing grip op de kwaliteit van uw transportketen. Met het E-Logistics platform van Transporeon heeft u deze gewenste grip op planning en aflevermomenten wel. Transporeon is daarbij ook de bindende factor tussen u als verlader en uw vervoerders, waarbij transportopdrachten via het platform automatisch worden doorgestuurd naar vervoerders.

Transporeon bestaat in 2010 pas tien jaar, toch is de lijst gebruikers van het Transporeon platform al indrukwekkend. Zo gingen ArcelorMittal, Nestlé Purina Petcare, Knauf, Michelin, ThyssenKrupp en InBev u voor. Wereldwijd sturen al meer dan 400 internationale verladers hun transport aan via het Transporeon-platform waarop meer dan 19.000 vervoerders zijn aangesloten in 70 landen. Bent u als verlader nieuwsgierig geworden naar uw mogelijkheden voor efficiënter transport en logistiek? Bel of mail naar:

Transporeon E-Logistics platform: transporten plannen en beheren, kosten besparen, kwaliteit verhogen, duurzaam ondernemen.

van vervoerders, fabrikanten en toeleveranciers. Webster werkt in Heteren met een arbeidspool van 400 tot 450 man, die met behulp van uitzendkrachten opgeschaald kan worden tot 650 man. In twee shifts per dag werken zij 350.000 tot 500.000 colli de deur uit. Het transport is uitbesteed aan een aantal "huisvervoerders" met wie een bepaalde flexibiliteit is afgesproken. Ook de levering van bestellingen via de webshops van Kruidvat en Trekpleister is uit handen gegeven. "Deze partner wordt hier intern beschouwd als een

geregistreerd en automatisch opnieuw besteld, al kan een filiaalmanager het systeem handmatig corrigeren. "De resultaten van dit systeem zijn erg goed", stelt Webster met tevredenheid vast. "Het genereert erg veel stabiliteit in de goederenstroom en je kunt beter inspelen op wat de klant wil." Het systeem is nu ruim een jaar volledig in gebruik en bevat dus veel ervaringsgegevens. "De kerst van dit jaar wordt veel makkelijker dan die van afgelopen jaar", voorspelt de logistiek directeur. Maar het DC is niet alleen een plek waar, on-

aangevuld werden, is om die reden afgeschaft. Levering van bijna alle artikelen verloopt via Heteren en Veghel"

Voordat de pallets en containers het distributiecentrum verlaten, zijn er heel wat handelingen aan vooraf gegaan, die allemaal minutieus door slimme software worden aangestuurd en geregistreerd. Het grote warehouse in Heteren bestaat eigenlijk uit meerdere interne DC's met verschillende pick-systemen. Volumineuze producten als luiers worden op de traditionele manier gepickt: een medewerker loopt naar een pallet en haalt er een doos vanaf. Kleine producten zoals pleisters, lipcrèmes maar ook medicijnen worden via een pick-to-light-systeem in rode bakken verzameld. Een computer vertelt een medewerker welk product hij uit welke bak moet pakken. Een lampje op de enorme stelling vertelt de medewerker waar het product zich bevindt en hoeveel eenheden er gepickt moeten worden. Om fouten te voorkomen, worden de kratten tussentijds gewogen. Als de bestelling voltooid is, gaat de krat via een lopende band naar een machine die "m sluit en verzegelt. Ondertussen zijn andere productcategorieën via lopende banden ook verzameld en ingepakt. Brandbare goederen of spuitbussen met aerosoles staan in een

verkeerde barcode neer, dan geeft het systeem een piepje. "Alle interne controles zijn er op gericht de foutenmarge zo klein mogelijk te houden", legt Webster uit.

Als de pallets de vrachtwagen in gaan, worden ze opnieuw gescand. Nog voordat de truck bij de winkel is, heeft het betreffende filiaal via de digitale snelweg een vrachtbrief ontvangen. Bij het lossen worden de pallets opnieuw gescand en vergeleken met de vrachtbrief. Zo wordt voorkomen dat een pallet bij de verkeerde winkel wordt uitgeladen.

"Over vijf jaar hoeven onze mensen nog minder te tillen."

Hoewel het DC al in vergaande mate is geautomatiseerd, denkt Webster dat het einde van dat proces nog niet in zicht is. "Over vijf jaar is het hier nog verder gemechaniseerd, zodat onze medewerkers nog minder hoeven te tillen."

Duurzaam ondernemen

Duurzaam ondernemen krijgt ook bij A.S. Watson veel aandacht. Leegrijden wordt aan alle kanten bestreden. "Onze auto's gaan echt vol naar de winkels." Waar mogelijk wordt op de terugweg retourvracht bij leveranciers opgehaald. "Daar maken we nu echt stappen in."

Ook afval wordt zoveel mogelijk hergebruikt. Het karton uit de winkels wordt in een apart verwerkingscentrum in de buurt van het DC in Heteren tot balen geperst en aan de kartonindustrie verkocht. Verder laat het bedrijf zoveel mogelijk geluidsarme trucks en trailers rijden. Bijkomend voordeel is dat dan minder rekening gehouden hoeft te worden met de venstertijden voor laden en lossen in de winkelgebieden. Tenslotte onderzoekt het bedrijf samen met anderen de inzet van trucks op vloeibaar aardgas en van zogeheten ecocombi's: ruim 25 meter lange vrachtwagens die meer lading mee kunnen nemen waardoor de totale CO₂-uitstoot daalt.



gewone winkel met een eigen filiaalcode", vertelt Webster.

Bij het in goede banen leiden van de stroom aan reguliere producten wordt gewerkt met een automatisch winkel bestelsysteem. "De kassa bepaalt de goederenstroom", legt Webster uit. Elk artikel dat in de winkel wordt afgerekend, wordt door dit systeem

eerbiedig gezegd, slechts met dozen geschoven wordt. "We proberen steeds meer toegevoegde waarde voor de winkels te creëren. We pakken de artikelen uit en voorzien ze van een anti-diefstal-sticker. Voorheen gebeurde dat in de winkels zelf, maar deze complexiteit is uit de winkels weggehaald. Zij hebben het al druk genoeg." Ook het systeem van "shops in de shops" die door fabrikanten zelf



speciaal beveiligde omgeving. Daarna gaan alle kratten en dozen op pallets in de centrale hal naar het verzamelpunt voor dat specifieke filiaal. Barcodes worden gekoppeld aan filiaalnummers die aan kabels boven de verzamelpunten hangen. Interne transportmedewerkers scannen die barcodes zodat de juiste pallets bij de juiste filiaalcode komen te staan. Zetten ze per ongeluk een pallet bij de

"De sleutel voor efficiency is vervoersstromen aan elkaar knopen"

Post-Kogeko: Wegwijs in Logistiek

De croissants van DéliFrance, de zuivel van Royal Friesland Campina, de boodschappen van Albert Heijn, de snacks van Beckers, het brood van Bakkersland, aardappelen, groente en fruit voor de Britse supermarkten. Allemaal producten die in topconditie en op tijd op hun bestemming moeten zijn. Post-Kogeko zorgt ervoor. De komende jaren wil het bedrijf de efficiency verder vergroten en nog beter inspelen op de vraag van de klanten.



Klanten ontzorgen

"Klanten willen ontzorgd worden en geen omkijken hebben naar hun logistiek", zegt algemeen directeur Frans Denie van Post-Kogeko. "Wij analyseren samen met onze opdrachtgever het logistieke proces en zoeken de optimale oplossing. We komen het beste tot ons recht als we het hele logistieke proces voor onze rekening nemen, maar we kunnen ook een deel van het traject verzorgen."

Dan kun je kosten besparen en de CO₂-uitstoot verminderen. "Vroeger brachten we een lading naar de bestemming en reden we leeg terug. Maar dat is vreselijk inefficiënt. Als je vervoersstromen aan elkaar knoopt, kun je veel efficiënter werken."

Vraag en aanbod bij elkaar brengen

Post-Kogeko heeft verschillende vestigin-

gen die voor hun eigen klanten rijden en hun eigen planning verzorgen. Maar sinds 2009 heeft het bedrijf in Maasdijk ook een centrale planning. Denie: "Daar zien wij precies waar vervoerscapaciteit onbenut blijft en waar extra aanbod van ladingen is. Dat brengen we bij elkaar."

Om het netwerk te verdichten realiseert Post-Kogeko meerdere locaties in het land voor cross-docking. Hier komen goederen bij elkaar om vervolgens fijnmazig verder te worden vervoerd, tot op winkelniveau toe. Zo kan Post-Kogeko Topkwaliteit leveren tegen concurrerende voorwaarden. Denie: "Wij zijn pas tevreden als onze klanten tevreden zijn."



POST ■ KOGEKO