

# Recruitment in sociale netwerken

## altijd in gesprek met je toekomstige baas

Kranten en vacaturesites zijn weliswaar nog steeds populair om personeel te werven, maar ze krijgen er een geduchte concurrent bij. Recruiters gaan op internet zelf op zoek naar de juiste kandidaat. Sociale netwerken zijn het nieuwe buzz-woord.

TEKST NICO VAN DIJK

Recruiters zijn tegenwoordig permanent op zoek naar goede kandidaten, ook als er nog geen concrete vacature is. Ze willen weten wat er onder de doelgroep leeft en steeds met mogelijke kandidaten in gesprek zijn voor het geval er straks wél een vacature is. Bedrijven moeten wel, aangezien werknemers over niet al te lange tijd weer schaars worden vanwege de vergrijzing. Bij die zoektocht naar talent is een hoofdrol weggelegd voor online netwerken, ook wel social media genoemd. Het gaat daarbij om profielensites als Hyves, LinkedIn en Facebook, maar ook om weblogs, fotosites als Flickr en Picasa, videosite YouTube en microblogdienst Twitter.

### GOUDMIJN

Voor recruiters zijn sociale netwerken een goudmijn, die tegen een fractie van de kosten van een traditionele wervingscampagne te ontginnen is. Ze kunnen heel gericht in die enorme schat aan persoonlijke gegevens rondneuzen en proberen die ene kanjer bij zijn huidige werkgever los te weken. Er bestaat speciale software om grote aantallen cv's op profielensites snel te scannen. En het levert altijd wel iets op als je in een netwerkgroep via een korte "post" meldt dat je op zoek bent naar een nieuwe medewerker. Ook het beantwoorden van een vraag in een forum leidt weer tot een positief contactmoment met een potentiële sollicitant. Bovendien ziet de recruiter direct wat een mogelijke kandidaat voor nevenactiviteiten heeft en wie hij in zijn netwerk heeft zitten. 'En passant' wordt een mogelijke kandidaat natuurlijk even gegoogeld. En dan blijkt bijvoorbeeld dat de man in kwestie in z'n vrije tijd ook nog voorzitter is van de ouderraad van de school van z'n kinderen, hockeytraining geeft en actief is in de buurtvereniging; kortom een teamspeler

van jewelste. En dat zou wellicht niet direct blijken uit een gewone sollicitatiebrief.

### LOUTER VOORDELEN

Arbeidsmarktexpert Bas van de Haterd ziet voor recruiters louter voordelen in werving via sociale netwerken. "Ze kunnen via social media veel betere mensen vinden én ze vooral selecteren door al vroeg een band met ze op te bouwen. Ook kunnen ze deze mensen volgen, zodat ze te weten komen hoe deze mensen echt zijn." Werknemers kunnen zich op hun beurt via netwerksites laten vinden door een nieuwe werkgever. Maar dat is niet het enige voordeel. "Via social media kunnen werknemers een bedrijf echt leren kennen, dat werkt beter dan die twee gesprekjes waarin iedereen

probeert zich mooier voor te doen dan hij of zij is." Daarom hamert Van de Haterd erop dat niet alleen recruiters actief moeten zijn op sociale netwerken, maar ook de andere mensen die in een organisatie werken. Hij noemt de grote accountantskantoren als voorbeeld. "Daar zitten recruiters die zich in alle sociale netwerken laten zien. Maar het zouden eigenlijk de accountants moeten zijn. Die wil ik zien als ik daar ga werken."

### GOEDKOPER

De economische crisis heeft de belangstelling voor sociale netwerken als wervingskanaal nog meer versterkt, meent de arbeidsmarkt-expert. "Alles wat je online doet, is veel goedkoper." Via sociale netwerken is het zelfs

mogelijk om mensen gratis te vinden. "In de praktijk zie je dat er in elke crisis naar kosten wordt gekeken. Dan blijkt het goedkoper te kunnen en komt men daarna dus niet meer terug bij het oude."

### E-recruitment: de praktijk

De politie Hollands-Midden zocht in 2009 een woordvoerder voor televisie met ervaring met social media. Het korps plaatste een zelfgemaakte video-oproep op haar YouTube-kanaal en liet belangstellenden hun sollicitatie per video indienen. "Dat leverde elf briljante kandidaten op. De kosten waren bijna nul euro, het effect was honderd procent", aldus Van de Haterd.

### Online pitchen

Werkgevers kunnen tegenwoordig bij interimopdrachten kandidaten laten pitchen. Op virtuele marktplaatsen kunnen klusjesmannen, secretaresses, tekstschrijvers, maar ook hoog opgeleide financieel specialisten en juristen offereën op opdrachten. Inmiddels zijn er al zoveel van dergelijke sites dat er metasearchers ontstaan: sites die dit soort sites doorzoeken. "Wij willen het aanbod in meer dan veertig interimsites transparant maken", zegt Niels van Berkel, directeur van zo'n zoeksite. Bezoekers van zijn site kunnen onder meer het aanbod per sector bekijken. Met een premium-abonnement kun je ook zien wat het hoogste, het laagste en het meest geboden offertebedrag is. "Bovendien", zo claimt Van Berkel, "zijn de kosten voor bemiddeling veel lager dan bij inschakeling van een bemiddelingsbureau."



## Werkt

Voor Interim Professionals en Opdrachtgevers.



Planet Interim maakt als **onafhankelijk** online platform de versnipperde interim markt **transparant** voor interim **professionals, ZZP'ers, freelancers** en hun **opdrachtgevers** door opdrachten van meer dan 35 interim sites te tonen. Via unieke Premium opdrachten kan ook de **'micromarkt'** van een **individuele** interim vacature transparant worden gemaakt. Het online platform biedt **snelheid** en **gebruiksgemak** en is zeer geschikt voor het werven van interim professionals en het vinden van interim opdrachten tegen zeer **lage kosten**.

[www.planetinterim.nl](http://www.planetinterim.nl) | [info@planetinterim.nl](mailto:info@planetinterim.nl) | 020 6424368

Remy Verhoeven

Partner, VONQ Vacatures Online

Rotterdam Area, Netherlands | Marketing and Advertising



VONQ is gespecialiseerd in online arbeidsmarkt marketing. Met een expertise van ruim drie jaar adviseren wij grote en kleine organisaties hoe ze online wervingscampagnes het beste kunnen inrichten. Zowel nationaal als internationaal!

Op basis van meetgegevens van duizenden online campagnes adviseert VONQ waar vacatures het beste online geplaatst kunnen worden. Wij weten inmiddels exact welke kanalen het beste werken om de kandidaat te bereiken. Zo zien wij bijvoorbeeld dat adverteren op LinkedIn momenteel een zeer goede conversie geeft op HBO+ vacatures. Een kanaal wat wij om die reden steeds vaker inzetten voor onze klanten.

Meer weten? Neem contact met ons op!

P.s. And yes, we are hiring too! :-)



Westblaak 7E  
3012KC Rotterdam  
010-2014800

Website [www.vonq.nl](http://www.vonq.nl)

Twitter [@remyverhoeven](https://twitter.com/remyverhoeven) / [@AMMnieuws](https://twitter.com/AMMnieuws)

Public Profile <http://nl.linkedin.com/in/vonqremyverhoeven>